

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022 年 1 月

目录

目 录

近期工作

2022 年度第二批水平等级评审工作正在进行

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

国家会议中心按下复工复产“加速键”平稳有序服务保障北京党建引领接诉即办改革论坛

2023 年郑州会展中心展出项目有望恢复七成

珠海国际会展中心保障粤港澳大湾区服务贸易大会精彩亮相

行业新闻

特色展会

300 余家企业已签约第六届进博会，展览面积超 12 万平米

第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开馆

中德将在珠海联合举办首届亚洲通用航空展

第十七届粮油食品博览会将于 4 月在山东青岛盛大启幕

香港旅游展览会 ITE 2023 年 6 月香港会议展览中心举办

广州会展行业大幕重启

2023 年乌鲁木齐举办大型展会不少于 60 场

第一届中国区域品牌博览会将于 2023 年 5 月举办

多地展会集中开办，2023 开年利好

新馆启动

北京新国展三期将建千亿级国际消费商圈

广交会四期展馆投入使用 总建筑面积超 160 万平方米

厦门新会展中心金属屋面全面封顶

珠海国际会展中心(二期)二标段项目竣工

潇河国际会议会展中心及配套酒店群正式开业

新策发布

商务部：依托优质展会平台，支援国家级开发区建设

中国贸促会：多措并举助力企业拓市场拿订单

目录

贵阳观山湖区：支持会展业发展专项资金首次兑现 300 余万元

德州：2025 年基本建成区域性会展中心城市

浙江金华：参加境外展会、拓展海外市场的外贸企业，给予出境人员 100%往返机票补助

国际动态

第 91 届 UFI 全球大会——展会行业年度全球大会将于 2024 年在科隆举行（展协秘书处翻译）

CPHI 国际医药原料博览会 将于 2023 年 10 月重返巴塞罗那（展协秘书处翻译）

JCK 2023：值得信赖的珠宝行业全球贸易盛会

485 家中国公司赴美参加国际消费类电子产品展览会（CES），比 2021 年有所回升

新会员介绍（共 10 家）

财视（洛阳）软件科技有限责任公司

光美视觉（广东）文化创意科技有限公司

广西亦策文化传播有限公司

江苏埃文斯智能科技有限公司

辽宁众亿会议会展服务有限公司

青岛建设装饰集团有限公司

陕西苏启广告有限公司

上海烜锦文化传播有限公司

云南共图文化传播有限公司

浙江态域设计有限公司

近期工作

近期工作

2022 年度第二批水平等级评审工作正在进行

为认真贯彻落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控部署要求，结合 2022 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级再次延续有关事项通知如下：

水平等级评审工作拟于 2023 年 2 月 13 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 2 月 16-17 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现已于 2022 年 12 月 20 日前完成收集整理会员信息资料的工作，未反馈信息表的单位，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。近期展协秘书处将对收集的会员信息资料进行校对、整理，确保印刷工作顺利完成。

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（中国展览馆协

近期工作

会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

国家会议中心按下复工复产“加速键”平稳有序服务保障北京党建引领接诉即办改革论坛

12月18-19日，由中国社会科学院，北京市委、市政府共同主办的首届北京党建引领接诉即办改革论坛在国家会议中心成功举办。本届论坛以“群众诉求驱动 超大城市治理”为主题，由开幕式和主论坛、6场平行论坛、闭幕式组成，同时举办群众诉求驱动超大城市治理成果展，场景化展示北京接诉即办改革和各城市治理成果。



举办本次论坛对于在新的起点回顾总结再出发、凝聚合力共同推进城市治理现代化，具有重要的理论意义和实践价值。此次论坛举办也是在疫情防控京十条发布后首场北京市重大会议，国家会议中心以高度的政治自觉、强烈的责任担当、严密布控的防疫措施、精益求精的优质服务，全力以赴做好论坛服务保障工作。



自9月份初次与组委会接洽，国家会议中心外联团队共接待了现场踏勘3次，约90人次，召开现场工作对接会3次，视频沟通会30余次，力求把各项对接工作做到周密而细致。论坛筹备接待期间，正值北京市疫情进入防控措施调整转段，这给服务接待工作带来了巨大的挑战。为了保障论坛顺利进行，国家会议中心以党的二十大精神为指引，按照“应急与预防并重、常态与非常态相结合”的原则，积极响应北京市委、市政府“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作要求，针对本次接诉即办论坛，细化致微落实各项防控措施，提高论坛期间各团队工作的科学性、合理性和有效性，实施了“三防、五监、三闭、五落”防控法，确保了论坛的圆满举办。

在12月，国家会议中心积极把握会展市场复苏波段，还先后成功保障了2022年国际中文教育大会、第二十五届北京·香港经济合作研讨洽谈会等重要活动。国家会议中心大酒店圆满完成了“中国农工民主党第十七次全国代表大会”、“中国民主建国会第十二次全国代表大会”两场高规格团组接待任务，迅速掀起复工复产经营高潮。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”当下，国家会议中心在严格落实好“新十条”以及北京市各项细化措施的同时，加快推进复工复产工作。抢机遇、拼速度、抓市场，实现2022年企业经营完美收官，同时迈开2023开门红的步伐！

（来源：国家会议中心）

2023年郑州会展中心展出项目有望恢复七成

近日，从郑州国际会展中心了解到，目前郑州国际会展中心2023年展会档期规划已全面启动，筹划项目达73个，预计展出面积200万平方米以上，将恢复到常年70%的水平。

据介绍，2022年以来，郑州国际会展中心与各主办方保持常态沟通，动态调整展会档期，制定多套复展后展会举办方案。制定全员充实一线保障服务方案，着力提升综合服务水平。在保证安全的前提下，压缩布展时间，尽可能提供更多的展会档期，服务主办方需要。由于准备充分，郑州国际会展中心6月11日快速复展，是国内率先恢复展会的城市。

相关数据统计显示，复展至2022年9月底，100天时间郑州国际会展中心共举办展会活动47场。其中，8月该中心单月场地使用率达到86%，是郑州国际会

展中心运营以来的峰值，也是国内展馆单月场地使用率的一个新标志。6-10月郑州国际会展中心场地使用率高达51%，领先国内展馆。

（来源：郑州日报）

珠海国际会展中心保障粤港澳大湾区服务贸易大会精彩亮相

12月24日，2022粤港澳大湾区服务贸易大会圆满闭幕。连续三天的盛会，在珠海国际会展中心展现大湾区服务贸易的精彩！



本次大会以“服务数字化策源地 贸易数字化领航区”为主题，致力于构建新时代服务贸易创新发展和交流合作平台，充分展示粤港澳大湾区服务贸易合作最新成果，推动服务贸易领域实现更大范围、更深层次的交流与合作。

为保障2022粤港澳大湾区服务贸易大会的顺利进行，珠海国际会展中心各部门全力以赴，精准服务。

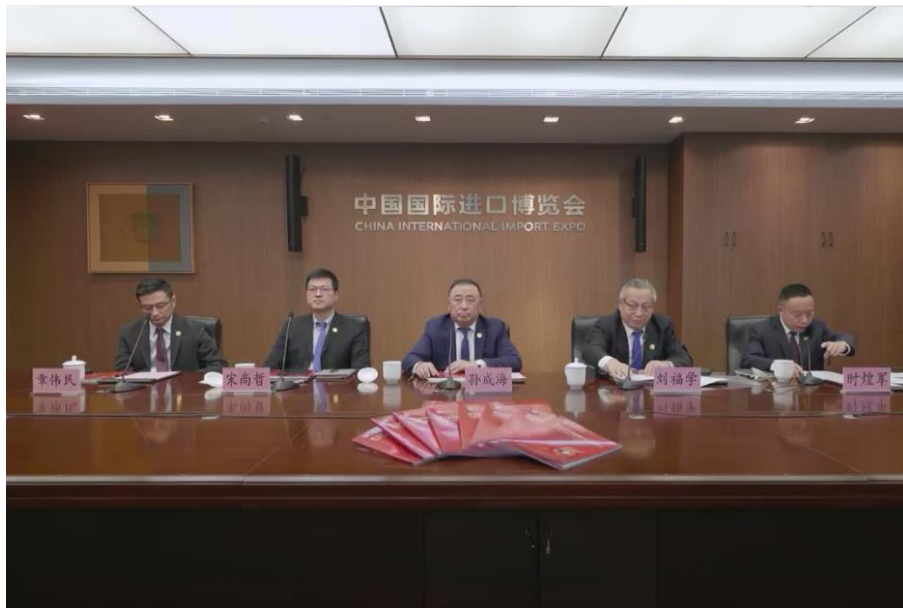
在连续三天的活动中，珠海国际会展中心累计接待了与会嘉宾逾1000人次。精准服务，全力以赴保障粤港澳大湾区服务贸易大会的顺利进行。

此外，在本次粤港澳大湾区服务贸易大会的路演主舞台，华发会展以“启新聚力 跃动湾区”为主题登场亮相，与现场观众分享自身独特的“1+3+1”全链条会展业务特色，共探大湾区会展业务前沿。

（来源：珠海国际会展中心）

300 余家企业已签约第六届进博会，展览面积超 12 万平米

第六届进博会各项筹备工作正在全面推进，已有签约参展企业 300 余家，展览面积超过 12 万平米。1 月 9 日下午，第六届进博会企业商业展签约仪式在上海国家会展中心举办，活动现场，20 家参展商线上集体签约参展第六届进博会。



中国国际进口博览局副局长孙成海介绍了第六届进博会初步总体安排，第六届进博会将于 2023 年 11 月 5 日至 10 日在上海举办，由国家综合展、企业商业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流活动等组成。其中，国家展坚持主场外交定位，目前考虑线下举办，将广泛邀请有意愿的国家参展，并设置主宾国，展示国家综合形象，汇聚优质资源开展贸易洽谈合作。企业展仍设六大展区，今年还将围绕国家产业发展重点与方向，增设专区和专委会。

1 月 9 日，雀巢、富邑集团、丰田汽车、米其林、江森自控、力拓集团、西门子、丹佛斯中国、乐高集团、宝洁、HCK、金米技术、NIPPON EXPRESS、赛诺菲、武田、艾纳诗、多特瑞等 20 家企业线上签约第六届进博会企业商业展，展现了对中国大市场的信心。目前，已签约第六届进博会的企业有 300 余家，展览面积超过 12 万平米。



同期发布的《第五届中国国际进口博览会传播影响力报告》显示，第五届进博会总曝光量逾 56 亿次，五年来关于进博会的总曝光量超百亿次。《报告》显示，在第五届进博会的六大展区中，消费品展区、医疗器械与医药保健展区、食品及农产品展区位列传播热度榜前三；欧莱雅、纽仕兰、松下则是重要传播影响力十强展商的前三甲。在各大交易团中，上海交易团等备受瞩目；配套活动层面，第五届进博会贸易投资对接会等活动得到广泛报道；人文交流方面，中华老字号展示专区等展示项目受到公众欢迎。

（来源：去展网）

第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开馆

12 月 28 日下午，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开馆。中宣部副部长张建春，文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群，广东省委常委、宣传部部长陈建文，深圳市委副书记、市长覃伟中现场考察。

本届文博会是在党的二十大召开之年举办的一届重要展会，也是落实好中央经济工作会议部署，提振信心，推动经济运行整体好转的重要举措。立足社会主义文化强国建设，紧扣新发展阶段新要求，本届文博会亮点纷呈，主要表现在突出学习宣传贯彻党的二十大精神主线，突出创新驱动和数字化战略，突出中华优秀传统文化传承发展，突出文旅融合和文化消费，突出对外文化合作交流，突出博览和交易形式创新等六个方面。本届文博会积极引进国内外高端文化产业资源，着力打造高水平文化产业展示和交易平台，推动文化产业高质量发展。3402 家政

府组团、文化机构和企业参展，再次实现全国 31 个省、自治区、直辖市及港澳台全部参展，广东省 21 个地市也全部参展。

本届文博会主要包括线下博览交易、云上展示交流和配套活动三大部分。主会场设在深圳国际会展中心，展览面积 12 万平方米，包括文化产业综合馆 A 馆、B 馆，文旅融合·文化消费馆，粤港澳大湾区馆，非遗·工艺美术·艺术设计馆和文化科技·数字创意馆，共 6 个展馆。云上文博会平台利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景，将线下展馆展览内容在云上平台同步展示，并设线上国际馆，来自全球的 30 个国家和地区、近 300 家境外文化机构和企业云上参展，强化线上线下交互联动。展会期间，各主办部委、承办单位、各省区市代表团及参展商将举办文化产业相关会议、论坛、洽谈、签约、创意大赛等配套活动。全市各区还设立了 65 个分会场，策划了 300 余项活动。

本届文博会由中宣部（国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局）、文化和旅游部（本届轮值主办）、商务部、广电总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办。国家版权局首次列入文博会主办单位，并主办“版权让文化生活更美好”主题展。

12 月 29 日至 2023 年 1 月 2 日，本届文博会向公众开放，公众可在微信小程序“文博会+”预约领取门票。

据悉，文博会是国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，已成功举办了 17 届，品牌影响力和产业带动作用日益增强，成为引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

市领导张玲、张华参加活动。

（来源：深圳特区报）

中德将在珠海联合举办首届亚洲通用航空展

12 月 21 日，首届亚洲通用航空展新闻发布会暨签约仪式在珠海举行。该展由承办中国国际航空航天博览会的珠海航展有限公司与德国通用航空展(AERO)联手打造，将于 2023 年 11 月 23 日至 26 日在珠海国际航展中心举办。目前，该展已启动展商报名与各项筹备工作。



从明年起逢单年举办的该展，将汇集全球领先的通用航空企业，展示当今通航领域最新技术、成果、产品，促进通航领域前沿科技交流与商贸合作，推动中国乃至全球通航产业持续健康发展。“我们与有 40 年历史的德国通用航空展携手，将助推中国及全球通航产业发展。”珠海航展有限公司董事长孙洁峰说。

德国通用航空展项目负责人 Tobias Bretzel 表示，珠海拥有一流的场地、一流的展览设施和一支出色的团队，这都是德方选择联合在中国珠海举办亚洲通航展的重要原因。在双方的共同努力下，相信亚洲通航展定能成为亚洲顶级的通用航空国际专业展会，为全球通航企业带来新的发展机遇。

首届亚洲通航展将以“实现您的飞行梦想”为主题，采取室内室外、动态静态相结合的形式，将展示超轻型直升机、旋翼机、活塞或涡桨飞机、公务机、无人机、新型推进系统、电动飞行、航空电子设备、航空服务、机场基础设施以及飞行员装备等，覆盖通航应急救援、新兴航空消费、通航运输、传统通航作业四大领域，同时，还将围绕电动飞行、通航产业、金融等行业前沿热点，举办一系列综合性高端论坛、投资推介会、成果发布会及签约仪式等特色活动，并将安排参展机型进行性能示范飞行表演。

（来源：互联网）

第十七届粮油食品博览会将于 4 月在山东青岛盛大启幕

第十七届粮油食品博览会将于 2023 年 4 月 18 日-21 日在山东青岛国际会展中心盛大开幕。本届粮博会由中国粮油学会指导，中国粮油学会粮油营销技术分会等多家单位支持。展会设在青岛国际会展中心的 1 号馆、3 号馆和 5 号馆，以强品牌、提层次、增领域、扩影响为驱动，设置展览交易、论坛交流、选树推优

等相关配套活动，展览面积约 3 万平米。新技术、新产品、新渠道、新服务将成为本届粮博会的亮点。

粮油食品博览会原名全国粮油产销企业订货会，创办于 2006 年，已连续举办十六届，是国内领先的专注于粮油食品全产业链创新产品、营销技术、展示交易及新业态、新趋势的会展平台。与往届相比，第十七届粮油食品博览会的能级和水平更高、覆盖更广。



展会等级更高

历届粮博会在主管部门、举办地政府以及广大企业的大力支持下，已发展成为全国粮油业内规模大、影响广、效果佳的专业品牌展会，拥有较高的知名度和美誉度。中国粮油学会首席专家王瑞元亲笔题词：全国粮油产销企业订货会已成为粮油行业最著名的品牌展会。

参展企业更广

本届粮博会除了粮油企业外，还吸纳了大量食品加工企业，包括部分国际型企业，总数量突破 500 家。作为本届粮博会的一大亮点，国内预制食品产业上下游优质企业也将齐聚青岛，为粮油食品行业带来预制盛宴。

行业资源更丰富

粮博会涉及领域覆盖了生产加工企业、机械制造企业，以及科研院所、全国优秀的粮油经销商等，展品包括粮油食品、预制食品等领域的新产品、新包装、新技术、新设备等。

交易量持续增长

粮博会自举办以来，因其采购订货的专业属性备受展商青睐。每届粮博会上，专业观众的观展目的均是以采购订货为主，有实力的经销商、综合品牌企业的采购团，政企、医院、学校食堂采购团，以及设备采购商占观展人数的90%以上。

配套活动更优

行业论坛、商贸对接、新品发布、选树评优等多种配套活动贯穿粮博会，为粮油食品行业搭建了更广阔的合作平台，进一步提升企业的知名度、美誉度以及品牌影响力。

升级后的第十七届粮油食品博览会在配套活动的举办形式和内容上更加创新。据了解，4月19日将召开第五届中国粮油青岛论坛、中国粮油工艺品质分论坛、中国粮油营销管理分论坛，以及第三届金谷奖选树结果揭晓活动。届时将邀请国家粮食单位、行业协会、院校相关负责人，专家学者、龙头企业、实力经销商齐聚这一平台，发布有创见的新思想、新观点、新论断，选树推优粮油食品领域中的优秀企业和人才，高度聚焦全国粮油食品产销服务和业内交流合作，进一步加速粮油食品产业转型升级之路，打造“采购、生产、加工、深加工”粮油食品全产业链展会。



截止目前，五得利集团、益海嘉里、中粮集团、布勒中国、香港南顺、鲁花集团、今麦郎、安琪、十月稻田、北大荒等世界500强、上市公司、跨国公司和行业龙头企业积极参展，众多企业将携带新产品、新技术、新服务进行“全国首发、首展”，展品和服务将体现全国行业先进水平。

（来源：互联网）

香港旅游展览会 ITE 2023 年 6 月香港会议展览中心举办

香港旅游展览会 ITE 将于 2023 年 6 月 15 日-6 月 18 日在香港会议展览中心举办，举办周期一年一届，预计展会面积达到 60400 平米，参展观众达到 12900 人，参展商数量及参展品牌达到 675 家。

香港旅展每年一届，自 1987 年创办以来，已有 30 多年的历史，展会得到国家文化和旅游部、香港旅游发展局，及其他官方旅游机构及相关行业协会支持。

展会首两天仅接受已登记的买家或专业观众进场(疫情年份调整为 1.5 天)，成功预先登记人士可免入场费。展会后两天(疫情年份调整为 2.5 天)，观众付费入场。

疫情前香港旅展的国际参展商比例颇高，675 家参展商中有 87.5% 分别来自超过 50 个国家及地区。观众区域性亦很强，2019 年约有 12000 名买家和专业观众出席，当中约 20% 来自广东省，内地其他城市和亚洲各占 10%，其余是香港。



市场背景

ITE 吸引大湾区买家

粤港澳大湾区包含香港、澳门以及广东省九个城市，总面积约为 5.6 万平方公里；2020 年总人口已经超过 8600 万，生产总值达 1.67 万亿美元，位于意大利（1.85 万亿美元）以及加拿大（1.60 万亿美元）之间。每年 ITE 均吸引了大约 2000 名来自粤港澳大湾区城市的买家和专业观众。

疫情年代的 ITE

香港国际旅展 ITE 已于 2021 及 2022 年在香港会议展览中心成功举行，两届的境外及海外展商数目占整体超过一半以上。ITE 2022 有 32 个参展国家及地区，涵盖亚洲、欧洲和北美；买家和专业观众的出席人数回复至疫前约四成水平。

2022 展会报告

2022 香港旅游展 ITE 作为疫情后的第二届实体展已于 8 月 18 日至 21 日在香港会议展览中心 3 号馆成功举行。2022 规模不但较去年更大，且更国际性！展会场地面积 5600 平米，107 家参展商中，境外和海外占比达 71%，参展国家及地区增加 78% 达 32 个。

ITE 2022 展会首一天半只限已登记的业界观众进场，余下时间观众付费入场。事实上，业内和公众入场人数均录得增长。当中，业界/商界入场人次有 2752(+8.2%)，公众入场人次为 31098(+14.7%)。

（来源：去展网）

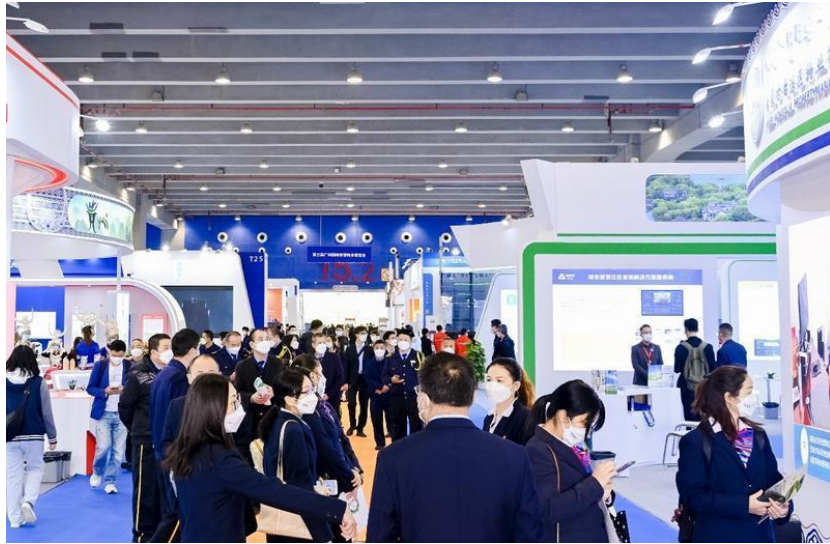
广州会展行业大幕重启

12 月 25 日，广州“疫情防控新十条”发布后的首个展会——2022 华南国际车展暨新能源汽车展览会在琶洲顺利落幕。与此同时，第三届广州国际智慧物业博览会也接力启幕，包括广交会展馆在内的广州各大展馆正在逐渐恢复生机。

从 12 月初琶洲方舱陆续撤场，到如今首个展会“重启开幕”，短短半个月，广州会展行业便展现出复苏态势。作为“会展之都”，广州会展经济的回温不仅在一定程度上提振广州乃至粤港澳大湾区会展行业的信心，也将为岁末广州社会经济的发展注入会展能量，这也展示出广州这座城市在推动经济发展的决心和效率。

作为“疫情防控新十条”发布后，琶洲首个复展的展会，12 月 23 日开展的 2022 华南国际车展暨新能源汽车展览会吸引了广大参展企业的支持。12 月 25 日接力开展的第三届广州国际智慧物业博览会同样受到了各界关注。

据悉，广州国际智慧物业博览会今年曾两次延期，而此次火速复展，也并不是“小打小闹”。主办方介绍，此次物博会展览面积超过 20000 平米，吸引了来自全国各地 300 多家上下游优质参展商。纵然展览面积和参展商数量与往届博览会相比略有缩水，但在业内同样引起了不小的关注。



随着新能源汽车的普及，汽车充电桩和电动车充电设备的展位前同样挤满了前来咨询的从业者。电梯加装和维保企业展位前，同样吸引了不少前来寻求合作的客户。据主办方介绍，今天展会吸引了山东、内蒙古、北京、上海、天津、重庆、武汉、海南等全国各地的政府、物业协会、物业培训单位等专业组织机构组团参观。不少投资商、集团大客户在内的大型采购团体前来参观、洽谈，贸易合作洽谈氛围热烈。

随着疫情防控措施更加优化完善，广州的城市经济也迸发出韧性和活力，各行业也逐步向暖。

12月21日,2022粤港澳大湾区全球招商大会开幕,安排了一系列特色鲜明、内容丰富、形式新颖的交流对接活动,全面展现大湾区的雄厚实力和发展潜力,与全球投资者共享粤港澳大湾区投资机遇和发展红利;作为广州落实“新十条”全面开启复工复产后的首场大型时尚活动,12月23日晚,为期5天的2022广州国际时尚产业大会暨广州时尚消费节在天河体育中心南广场正式启动,拉开了“粤造粤强粤贸全球”广货促消费的大幕。



当然，一直以来在广州社会经济发展中扮演着重要作用的会展行业，重启的大幕也已经缓缓拉开。首展破冰的同时，广交会展馆四期扩建项目也跃跃欲试准备亮相，这个总建筑面积约 56 万平米的大项目建成后，将为广州新增展位 6000 多个。投入使用后，广交会展馆将成为全球规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展综合体。而继广州国际智慧物业博览会之后，12 月 30 日，第二十届广州国际汽车展览会也将在广交会展馆“接力”开幕，最新落成的广交会展馆 D 区届时也将亮相。

广州市商务局相关负责人表示，广州将牢牢把握建设服务业扩大开放综合试点的重大机遇，和粤港澳大湾区建设叠加推进，稳步推进制度型开放，重点促进服务业重点领域、重点区域开放创新，落地实施一系列创新政策和创新举措，切实担负起为全国服务业开放积累经验、探索路径、先行先试的使命任务。

（来源：互联网）

2023 年乌鲁木齐举办大型展会不少于 60 场

2023 年，乌鲁木齐将重点围绕家具、家电、汽车、房产、服装、医疗、数码电子和化工产品八大产业展会实现会展品牌开拓、产业链上下游的整体带动，全年展会不少于 60 场。

近日，从乌鲁木齐市商务局（粮食局）了解到，明年一季度，乌鲁木齐市将举办 2023 新疆春季大型人才交流会、第 21 届新疆国际农业博览会(春季)、2023 新疆 3·15 国际车展、和家网第 40 届家博会&婚博会、2023 新疆暖通展览会等多场主题展会。

展会按照“一活动（展会）一方案”的原则，由新疆国际会展中心联合主办方、参展商抓住消费旺盛的有力时机，促消费扩内需，提振市场信心，更好满足人民群众消费需求。

会展业是现代服务业的重要组成部分，是经济发展的“晴雨表”，蕴含着无限生机和发展潜力。随着丝绸之路经济带核心区建设加快推进，乌鲁木齐交通能级持续提升、城市功能日趋完善、新兴产业发展壮大，会展经济正日益成为经济发展新引擎。2022年，我市已举办各类会展65场次，同比增长25%，促进了会展业态的多样化发展。

依托新疆国际会展中心，我市连续举办、承办了七届国际性展会——中国—亚欧博览会，培育了一批本土特色会展品牌，如新春年货会、农业博览会、3·15车展、食品餐饮博览会、家居博览会、玉石博览会、糖酒商品交易博览会等，实现了会展品牌开拓、国际化商贸营销、产业链上下游的整体带动。

连续多年举办大型展会的新疆和家旺会展服务有限公司总经理胡永耀说，已连续12年在新疆国际会展中心举办家博会，成功打造了新疆家居行业品牌展会。明年，企业将继续举办智慧家居、美妆展会等，聚焦消费升级、挖掘内需潜力。

新疆国际会展中心主任曹燕说，2023年将继续围绕做大做强会展品牌，积极开展展会服务模式创新，线上线下有机融合，提高展会数字化水平，发展绿色展会等。

（来源：中国会展）

第一届中国区域品牌博览会将于2023年5月举办

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是增进民生福祉，提高人民生活品质的重要途径。近年来，我国持续加强对品牌建设工作的顶层设计，鼓励各地围绕特色资源、优势产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌。广东省开平市2023年5月将举办第一届中国区域品牌博览会。

中国发展改革报社党委书记、社长徐强表示，组织区域品牌博览会活动是推动地方特色品牌创建的重要举措，将有利于集中展示区域品牌发展新产品、新成果、新亮点，加强各地区域品牌沟通协作，营造品牌消费良好氛围，有效拉动市场消费需求，促进消费向绿色、健康、安全发展。

开平市委书记余中华表示，开平市将在原有品牌建设、质量建设的基础上，以品牌建设尤其是行政区品牌建设作为下一步工作的重要抓手，推动开平经济社会高质量发展。希望借助侨乡历史人文优势以及世界文化遗产、赤坎华侨古镇重大项目的影响力和号召力，加快推进“优游”合作步伐，不断扩大“朋友圈”，推动国内外区域品牌在开平的集聚和交流互鉴。期待借助海外华侨华人力量，促进中国区域品牌和产品走向世界。

广东省第三产业研究会会长李冠霖表示，品牌建设是高端服务环节，区域品牌是品牌建设的重要内容，广东省第三产业研究会作为服务经济研究的高端智库，将发挥品牌研究力量以及桥梁作用，共同做好第一届中国区域品牌博览会的筹备工作，把博览会办成既“高大上”，又接地气，还能连通世界并让各地积极参与、踊跃参加的盛会。

此前，开平市已在行政区品牌建设方面做出了许多新探索，也收获了许多新成效，为此次博览会的举办奠定了良好基础。

开平市相关负责人表示，接下来，开平市将在主办方的指导和支持下，在协办方的协助下，全力抓好具体组织实施工作，做好宣传推广、会展场馆布置、区域品牌招商、考察交流等一系列筹备和服务工作，力争办出一届有特色、高水平、令人难忘的盛会，为2023年的中国品牌日活动增光添彩。

（来源：人民网）

多地展会集中开办，2023 开年利好

2022 华南国际车展暨新能源汽车展览会 23 日开幕；第三届广州国际智慧物业博览会 25 日举行；第二十届广州国际汽车展览会 30 日亮相……作为国际会展之都，广州琶洲展馆内再现人声喧闹。

城市会展年底密集登场，正是中国经济韧性足、潜力大的鲜明例证。

会展业高度聚合人流、物流、信息流，撬动关联产业巨大。近年来，受全球新冠疫情影响，不少展会延办甚至停办，展馆一度门可罗雀。如今，中国各地加快复工复产、复商复市，各地展会渐入佳境。

2022 年岁末之际，中国有西安国际车展、海南国际电子商务博览会暨海南国际跨境电商贸易展览会、首届福品博览会、石家庄第十七届国际动漫博览交易会等多场展会正在举办。

2023 年伊始，展会也是排期满满。郑州国际会展中心 2023 年展会档期规划已经全面启动，筹划项目达 73 个，预计展出面积 200 万平方米以上，将恢复到常年 70%水平。成都世纪城新国际会展中心 2023 年 3-4 月份展会排期已经出炉。

在业内人士看来，会展是恢复生产、拉动销售最好平台之一。岁末年初，会展密集举办，一方面有利于带动消费、助力双循环新发展格局；另一方面有利于提振行业信心，为市场打下强心针。

事实上，会展是行业企业同台竞技、交流促进、跨界融合的舞台，更是观察中国经济和产业发展的一扇窗口。正在此间举行的深圳文博会，共 3402 家各类主体参展，文化产品和项目“上新”超四成。

第二十届广州国际汽车展览会上，新技术、新应用层出不穷，集度汽车机器人公司发布首款汽车机器人和纯电轿跑，广汽集团五大整车品牌包馆展出。广汽集团负责人说：“广州车展的举办有利于推动复工复产，提振行业信心，促进社会消费。”

展会密集举办的“溢出”效应，释放出对投资、消费的阵阵暖意。“大湾区举办多个展会，显示出地方政府的积极态度和决心，给了我们企业信心。”嘉士伯集团中国区总裁李志刚说。在 12 月底的粤港澳全球招商大会上，集团与佛山市签约将建一个年产 50 万吨啤酒、总投资 30 亿元的工厂。

总部位于英国的励展博览集团 12 月底落子深圳。“将大湾区的产业集群、地理辐射及会展环境等多重优势与公司的行业资源及国际化的线上线下办展能力充分结合，我们看好中国会展业发展。”励展大中华区总裁郑智生说，“励展计划在深圳推出汽车、包装、新材料等优质展会，助推深圳乃至大湾区企业在国内外业务的持续增长。”

一直以来，为推动会展业加速复苏，中国不少城市持续加大支持力度。北京规划临空区会展消费片区，广州强化会展业高质量发展，成都升级会展产业版图，厦门发布措施优化办展环境……据不完全统计，仅 2021 年全国新增展览面积超过 100 万平方米。

广州致力于打造国际“会展之都”。作为国家重点工程，广交会展馆四期扩建项目已投入使用，扩建后展馆总建筑面积超 162 万平方米，展览总面积 62 万平方米，已崛起为全球规模最大的会展综合体。

广州市商务局副局长罗政介绍，接下来广州将加快推动会展业全面恢复发展，支持展会跨界融合，通过发挥广交会展馆这一全球最大会展综合体的平台作用，推动展会实现国际化、品牌化、数字化发展。

中国会展经济研究会副会长刘松萍表示，诸多推动会展业发展的政策利好让业界持续看好中国 2023 年会展业前景。未来中国会展业将呈现新趋势，比如线上线下融合举办将成标配，会展营销模式持续创新、国际化程度提升等。

（来源：新华社）

新馆启动

北京新国展三期将建千亿级国际消费商圈

12 月 28 日从北京市顺义区两会上获悉，未来新国展三期地块将聚焦打造成为国际一流的消费目的地、全球高端消费资源配置平台、国际消费政策创新的高地，成为消费引领服务业升级的示范区和区域协同发展的新引擎。到 2025 年，将建成千亿级的国际消费商圈。

新国展三期位于首都国际机场临空经济区内，距离首都国际机场仅 2 公里，项目用地东至裕东路、西至裕丰路、南至安华街、北至安宁街。商务商业配套功能建设用地面积约 32 公顷，建设规模超 100 万平方米，重点发展体验式商业、商务写字楼、星级酒店、精品公寓等业态。土地已具备入市条件，将全面承载未来会议展览、商务交流、餐饮购物、休闲娱乐、文旅活动等多元化消费需求。

随着新国展二三期项目的建设实施，周边区域交通体系也在不断优化完善，3 项重大交通基础设施取得了突破性进展。R4 线一期建设规划报批，将进一步加强首都机场 T3 航站楼交通接驳能力；首都机场陆侧捷运线规划方案基本完成，将实现新国展区域与首都机场轨道直连；京密高速二期方案获市级批复，即将启动建设，将在新国展区域设置出入口。

2023 年，顺义区将以国际化标准推动新国展一期提质发展、二三期加快建设，着力打造首都国际交往中心功能建设的重要载体，推动服务业发展提质增效。

（来源：中国商报）

广交会四期展馆投入使用 总建筑面积超 160 万平方米

广交会四期展馆投入使用，总建筑面积超 160 万平方米；12 月 30 日迎来第二十届广州国际汽车展览会。

作为国家级会展平台，广交会展馆不仅是“中国第一展”广交会的举办地，也是品牌展会和多元活动的优质展示平台。扩建后的广交会展馆总建筑面积超过 162 万平方米，展览总面积 62 万平方米。



广交会四期项目于 2020 年 12 月正式动工，包含 D 区展馆、会议中心和指挥中心。扩建后的广交会展馆功能更加完善，展馆总面积增加 40% 以上，展位增加近 6000 个，同时，会议中心的建成，将有效满足各类国内国际高端会议需求，助力区域经济和中国会展业发展。

广交会四期项目是商务部和广东省人民政府合作共建的重点项目，由中建八局承建。中建八局广交会四期项目有关负责人赵鹏介绍，广交会四期展馆位于原广交会一二期展馆西侧，外形延续银灰色外观和曲面屋面造型，展馆共有 8 个展厅。

（来源：羊城晚报）

厦门新会展中心金属屋面全面封顶

12 月 28 日上午，厦门新会展中心 40 万平方米的金属屋面全面封顶。

“今年 10 月开始进行金属屋面施工，颜色为‘闽南古大厝’的砖红色和灰色，整体有‘蓝海大厝’之感。”上海宝冶厦门新会展中心-展览中心 II 标段项目副经理饶武斌表示，项目已完成金属屋面封顶，春节前将完成整体地下室全面封顶。上海宝冶作为 II 标段的施工总承包方，承建面积约 53.82 万平方米，是

该项目最大的标段，由东西登录大厅、中央廊道、能源中心、8-11#标准展馆、滨海商业配套组成。

该项目位于翔安区体育会展新城片区，由展览中心、会议中心、会展酒店等组成，总用地面积 84.67 万平方米，总建筑面积 115.92 万平方米，定位为国际大型展览中心。

项目建成后，将助力构建岛内外均衡发展的会展产业生态圈，大力提升厦门市会展业国际化、高端化、专业化水平，有力推动厦门市“双千亿”工作发展及旅游会展千亿产业做大做强，致力打造厦门新的城市中心。

（来源：厦门日报）

珠海国际会展中心(二期)二标段项目竣工

近日，由中建三局一公司承建的珠海国际会展中心(二期)二标段项目顺利竣工验收，即将在年后正式投用。该项目是集高端会展、会议及宴会功能为一体大型公建综合体，对标 G20 峰会设置圆桌会议厅，拥有当前国内最大的大跨加劲薄腹钢箱梁，是珠海重难点技术项目。

项目地处珠海十字门中央商务区，与澳门仅一水之隔，由珠海十字门中央商务区建设控股有限公司开发，中建三局一公司承建。总建筑面积 11.6 万平方米，包含地下室 2 层，地上展厅及会议厅 6 层。其中首层展厅 7500 平方米，四层宴会厅 6800 平方米，圆桌会议厅 1200 平方米。

作为目前国内面积最大双层展厅工程，珠海国际会展中心(二期)采用国内罕见的双层 72 米大跨薄腹板钢箱梁叠加布置结构体系，拥有当前国内最大的大跨加劲薄腹钢箱梁，以钢结构为主，跨度大、吨数高。

该项目有一项“独创”，在设计中采用了容柏生设计院独创的“加劲肋薄腹板钢箱梁”，同等跨度、同等受力，加劲肋薄腹板钢箱梁设计要比常规结构节约 1 米空间，使得展厅室内空间得到最大利用。

据中建三局一公司项目负责人安汉武介绍，为解决钢结构、机电管线、金属屋面在高空安装时存在的诸多难题，项目创新运用了一体化提升技术，通过超大型液压同步提升技术将钢梁、机电管线及金属屋面底板提升至 37 米，即：钢梁在地面拼装完成后，穿插机电管线及金属屋面施工，并进行质量验收，最后实施一体化提升，累计完成 8565 吨钢结构、185 吨管线、73 吨金属屋面提升。项目

在两个月内完成三次屋面整体提升，有效保证了展厅钢结构、机电工程、金属屋面等多专业协同的综合施工质量，该技术也被评定为国际先进水平技术。

（来源：羊城晚报）

潇河国际会议会展中心及配套酒店群正式开业

近日，潇河国际会议会展中心及配套酒店群正式开业。一座集会议、会展、商务、住宿、餐饮等于一体的现代服务业建筑群呈跃于潇河岸畔，成为三晋大地的城市新地标和现代服务业发展新高地。

潇河国际会议会展及配套酒店项目占地 1015.09 亩，总建筑面积 65 万平方米，配置有上百个各类会议室、5000 个国际标准展位和 1638 间客房，具备各类国际大型会议会展整体接待和服务能力。历经 2 年时间，在建投集团的坚强领导下，园区建发集团统筹 126 支参建队伍、3 万余名建设者圆满完成了 7 个单体建筑、总建筑面积 65 万平方米的建设。

潇河国际会议会展中心与国际一流会展运营企业法国智奥会展集团（GL events）中国区合资企业——智奥会展深圳公司合作，成立山西建投智奥会展有限公司，全盘负责场馆运营，强化会议中心、会展中心与配套酒店群之间的行业联动、运营互通及客群补充，充分发挥会议会展整体市场竞争效应，取得联动经济效益。伴随潇河国际会议会展中心及配套酒店的盛大开业运营，潇河新城向着全省要素集聚中心和生产服务中心、现代服务业新高地目标迈出了新步伐。

（来源：山西新闻网）

新策发布

商务部：依托优质展会平台，支援国家级开发区建设

近日，商务部等 10 部门联合印发《关于支持国家级经济技术开发区创新提升更好发挥示范作用若干措施的通知》。《通知》围绕解决制造业发展所需资金、土地、人才等资源要素瓶颈制约，从加大招商引资支持力度、强化制造业项目要素保障、着力推动制造业提质增效、全力维护产业链供应链稳定 4 个方面，提出 12 项支持措施，支持国家级经济技术开发区创新提升更好发挥示范作用。

其中，在加大招商引资支持力度方面，《通知》提出如下 3 条措施：

（一）拓宽招商引资资源。发挥中国国际投资贸易洽谈会、中国国际进口博览会等平台优势，加大对国家级经开区的宣传推介力度。探索从国家级经开区选派符合条件的干部赴驻外使领馆经商机构工作，拓宽对外交流渠道。

（二）用足用好资金政策。充分利用现有资金渠道，支持国家级经开区举办各类招商引资活动，打造国际合作新载体，提升载体服务集约化、专业化、智能化水平，促进相关外向型产业发展。

（三）扩大开放平台叠加优势。支持服务业扩大开放综合试点省市所属国家级经开区承担试点任务。鼓励国家级经开区内符合条件的企业用好自由贸易试验区、综合保税区平台政策，按规定开展“两头在外”的保税维修、跨境电商贸易便利化等创新业务。

（来源：中国会展）

中国贸促会：多措并举助力企业拓市场拿订单

《经济参考报》12月28日刊发文章《中国贸促会：多措并举助力企业拓市场拿订单》。文章称，12月27日，中国贸促会新闻发言人杨帆在12月例行发布会上表示，随着优化调整疫情防控措施的有序推进落实，我国企业“走出去”开拓国际市场需求日益迫切。中国贸促会因时因势探索创新，多措并举助力企业拓市场、拿订单。

具体来看，在出国经贸展览试点项目方面，杨帆介绍，今年8月，中国贸促会正式受理以“代参展”等形式在国外参办展项目申请，审批的22个出展项目已实施17个。11月初以来，已完成首批15个出国经贸展览试点项目审批，涉及德国、美国等8个国家和纺织、汽配等领域。“从已实施6个项目看，企业普遍反馈效果很好、收获颇丰，意向成交额和新结识客户均超出预期。”杨帆说。

在组织企业代表团赴海外开展经贸促进活动方面，11月以来，中国贸促会率企业家代表团先后参加亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会、二十国集团工商峰会，与各国工商界人士广泛交流。组织企业团组访问捷克、波兰、克罗地亚，举办中国—克罗地亚经贸合作论坛，推动与中东欧企业务实合作。在中国—拉美企业家高峰会上，比亚迪、华为等企业积极展示高端装备、智能制造最新成果，受到拉美企业广泛关注。

在组织企业以线下参展方式重返境外重要展会方面，近期，中国贸促会所属中展集团组织 58 家中国企业参加德国慕尼黑国际体育用品展，展位数量 120 个，展览面积 1080 平方米，签署贸易订单金额约 1800 万欧元，意向金额约 3500 万欧元；每家参展企业平均接待超过 70 个有效客户，比疫情前增加 150%，其中新客户数量增加 35%。“参展企业普遍反映，此次参展是近年来效果最好的，获得订单数量比疫情前大幅增加，并纷纷表示将预定下届展会展位。”杨帆说。

杨帆表示，下一步，中国贸促会将及时启动后续出国经贸展览项目的审批工作，加快恢复组织企业线下出国参展，重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴领域参展办展，同时兼顾发达国家行业知名展会，进一步助力企业出海拓商机。

在当天的发布会上，中国贸促会还介绍了吸收利用外资方面的安排。杨帆表示，中国贸促会将认真贯彻落实中央经济工作会议对外资工作的重要部署，把抓好全国贸促系统服务外资企业工作专班作为推动经济运行整体好转的重要抓手，持续有针对性地做好外资企业服务工作，更大力度促进外资稳存量、扩增量，为推动高水平对外开放贡献贸促力量。

一是提升专班工作质量和效应，加快外资企业诉求直报平台推广应用，拓展在线培训和个性化服务，建立外资企业诉求分类数据库，着力推动解决外资企业诉求。

二是加强与跨国公司、外国商协会常态化联系，办好外资企业座谈会，加强与相关部门、地方政府合作，组织更多政策宣讲会、政企对话会，加强政策解读和精准滴灌。

三是健全完善地方营商环境监测体系功能，开展年度营商环境调研并发布评估报告，完善“投资中国”等平台建设，组织“地方行”活动，支持地方利用重大展会论坛招商引资。

四是强化重点外资企业和项目跟踪服务，为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利，协调推动重大外资项目落地，引导外资更多投向先进制造等领域。

（来源：新华社客户端）

贵阳观山湖区：支持会展业发展专项资金首次兑现 300 余万元

2022 年 12 月 29 日，来自观山湖现代服务产业试验区的消息，观山湖区支持会展业发展专项资金实现首次兑现，共兑现 3077611.6 元。

据区金融服务中心相关负责人介绍，根据《观山湖区支持会展业发展专项资金管理办法》（以下简称《管理办法》），符合条件的 3 家企业和 2 个会展项目通过会展机构落户奖励和展览项目奖励的申请。3 家企业分别为贵州创想互动文化发展有限公司、贵州世信展览有限公司、贵州黔企质量与品牌研究院。其中，贵州创想互动文化发展有限公司于 2021 年 3 月在观山湖区注册并入驻观山湖区会展产业孵化园，依托成熟的团队和经验，为众多知名品牌提供定制化、专业化的服务。贵州世信展览有限公司 2021 年 11 月注册于观山湖区并入驻观山湖区会展产业孵化园。该公司将立足集团公司资源优势，利用三年时间，在贵州打造 3 至 5 个国家性品牌展会，打造 10 场左右国际性会议论坛。贵州黔企质量与品牌研究院于 2022 年 4 月将注册地迁址观山湖区并入驻观山湖区会展产业孵化园，相继策划并承办“贵州省质量安全知识大奖赛”等活动。

“3 家企业符合《管理办法》第三章第七条‘会展机构落户奖励’相关条件，分别兑现落户奖励 326410.8 元、328854 元、222346.8 元。”区金融服务中心相关负责人说，此外，2022 中国贵州国际能源产业博览交易会、第 91 届全国汽车配件交易会符合《管理办法》第三章第六条“展览项目奖励条件及标准”相关条件，分别申请兑现培育类展览奖励 750000 元、引进类展览奖励 1450000 元。

据悉，为促进会展业发展壮大，充分发挥财政资金的导向和激励作用，2021 年观山湖现代服务产业试验区管委会出台《管理办法》。该《管理办法》围绕使用范围、奖励条件及标准、申报条件和监督管理、预算绩效管理等方面作出细化规定，通过政策刺激与带动，提升会展经济发展质量和效益。

（来源：贵阳日报）

德州：2025 年基本建成区域性会展中心城市

近日，《德州市人民政府关于印发德州市会展业发展规划（2022—2025 年）的通知》（德政字〔2022〕43 号）正式发布。



通知指出，做大做强会展业对于德州市推进经济社会高质量发展，加快建设先进制造业强市、中国食品名市、特色体育名城、现代物流枢纽城市、区域消费中心城市具有重要意义。

近年来，德州市现代服务业加快发展，兼具生产性和生活性服务业属性的会展市场逐渐活跃，会展项目日益丰富，世界太阳能大会、德州广电家博会、山东（乐陵）红枣暨健康食品博览会等一批具有影响力的展会成功举办，会展业带动效果逐渐显现，奠定了德州市会展业发展基础。

目前，德州市在用会展场馆 4 个、在建 3 个，现有展览面积 3.4 万平方米；全市办展机构 2 家，展会服务机构 2 家。2021 年德州市共举办 5000 平方米以上展览活动 20 场，总展览面积约 30 万平方米，包括车展、家博会、文旅节等活动；各县（市、区）举办电商节、年货节、音乐节等大型节事活动 30 余场，线上线下参与者超 20 万人次。



通知明确了德州会展业发展目标：到 2025 年，会展基础设施承载能力大幅提升，配套设施布局优化、供给有效改善；会展市场主体活跃度明显提升，形成

2 家以上具有较强影响力的会展企业；培育以特色产业、特有文化、特殊区位为核心的国内知名会展品牌；会展人才供需基本平衡；会展服务体系协同有效，营商环境明显改善；基本建成区域性会展中心城市和知名会展目的地。

具体包括：到 2025 年，会展基础设施承载能力大幅提升，德州天衢博览广场、乐陵市会展中心等场馆投入运营，相关配套设施完备，满足会展消费等相关需求；会展市场主体明显增加，知名会展市场主体落户德州；形成德州对接京津冀优质农产品博览会、文创与旅游商品创意设计大赛、中国（德州）古玩文化交流大会等一批国内品牌会展项目。会展人才培养体系初见成效，实现人才供需基本平衡。会展数量质量快速提升，2025 年举办具有一定规模的展览 60 个以上，展览总面积超过 60 万平方米，展馆综合利用率提至 10%以上。



在空间布局上，要以德州市城市功能区划为依托，以各县（市、区）优势特色产业为基础，加速构建“一极引领、多点协同”的会展发展格局。“一极”即围绕德州市中心城区（包括德州天衢新区、德城区、陵城区）打造综合型会展集聚中心，形成以德州天衢新区为核心的会展产业发展高地。“多点”即各县（市、区）依托本地产业、文化、旅游等资源，打造特色展会，形成会展产业发展的“多点”。

在产业布局上，将围绕德州市“一极引领、多点协同”的会展业空间布局，以高质量发展为目标，重点发展展会、“会展+”等业态。要做精“展会”文章，包括办专“交易型”展会，办精“体验型”展会，办新“推广型”展会；做足“会展+”文章，推进“会展+旅游”“会展+文创”“会展+演艺”建设。

（来源：中外会展）

行业新闻

浙江金华：参加境外展会、拓展海外市场的外贸企业，给予出境人员 100% 往返机票补助

近日，由浙江金华 20 余家外贸企业以及金华商务局相关负责人组成的 30 余人经贸考察团，从厦门高崎国际机场出发飞往印尼首都雅加达。印尼是东南亚最大的国家，也是金华婺城重要的外贸出口目的地之一。这是近 3 年来，金华首次组团赴境外拓展市场，也是浙江省“千团万企拓市场行动”的金华首团。政府部门带队，企业抱团参展，政府积极协调展会主办方、外事、出入境、海关等部门单位，在企业报名、出入境、防疫、机票等方面提供便利服务。

随着疫情防控措施逐步优化，“拼经济”正成为各地的一致行动。在困难面前，金华市婺城区政府部门积极组织企业“出海”“抢”订单，全力稳住外贸基本盘。对参加非自主举办的境外展会（含代参展）的外贸企业，给予展位费用 100% 补助；对参加境外展会、拓展海外市场的外贸企业，给予出境人员 100% 往返机票补助；对邀请海外客户来婺考察洽谈，给予每名海外来婺客商 100% 往返机票补助，奖励政策在金华市力度最大。2022 年 1~10 月份，该区累计进出口总额达到 52.21 亿元，同比增长 3.32%。

据悉，2023 年首季，金华市婺城区还将组织企业参加德国法兰克福消费品展、英国伯明翰春季国际消费品展、美国拉斯维加斯国际五金工具及花园用品展览会以及 2023 马来西亚汽配展等多个境外国际展会，目前已备案 22 个境外展会，未来还会组织企业赴阿联酋、泰国、越南等国“抢订单”。

（来源：中国经济导报）

国际动态

第 91 届 UFI 全球大会——展会行业年度全球大会将于 2024 年在科隆举行 （展协秘书处翻译）

2022 年 11 月 15 日，UFI 全球展览行业协会，宣布第 91 届 UFI 全球大会将于 2024 年 11 月 20 日至 23 日在科隆国际会展中心举行。

科隆国际会展中心是德国第三大展览中心，其室内和室外面积约为 40 万平方米，位居世界前十位。科隆拥有 100 多万人口，是德国第四大城市，也是欧洲最受欢迎的旅游目的地之一。

UFI 全球大会作为展览行业规模最大的国际会议，是汇聚一堂交流和相互学习的会展行业领导者的活动之一。继 2022 年在马斯喀特(阿曼苏丹国)举行的大会之后，2023 年大会将于 2023 年 11 月 1 日至 4 日在拉斯维加斯(美国)举行。以前的活动地点包括鹿特丹(荷兰)、曼谷(泰国)、圣文森特和格林纳丁斯。彼得堡(俄罗斯)、约翰内斯堡(南非)、上海(中国)、米兰(意大利)、波哥大(哥伦比亚)和首尔(韩国)。德国是世界三大展览市场之一，曾多次主办 UFI 大会，最近一次是 2002 年在慕尼黑举行。

(来源: <https://www.koelnmesse.com/>)

CPHI 世界制药原料展 将于 2023 年 10 月重返巴塞罗那(展协秘书处翻译)

巴塞罗那展览中心将于 2023 年 10 月举办 CPHI 巴塞罗那展，这是世界上最大的制药行业交易会，汇集了来自 167 个国家的 1,800 多家参展商和 40,000 多名参观者。该活动预计将覆盖几乎整个场馆，并进一步加强巴塞罗那展览中心作为举办重大国际展会的地位。

继最近在法兰克福举办的 CPHI 之后，2023 年的展会将于 10 月 24 日至 26 日在巴塞罗那展览中心举行，该场馆曾于 2016 年举办过该展会。世界制药原料展(CPhI Worldwide)，是医药原料及中间体行业规模大、水准高、最具知名度的贸易展览会，每年在欧洲、日本、印度、南美定期举办，参展商和观众遍布世界五大洲。

CPHI 巴塞罗纳将展示制药所有领域的最新创新，从配料和仿制药到胶囊和辅料、机械、包装、生物制药和合同服务。它将汇集前沿创新者、主要制药公司和药物开发商以及顾问、供应商和外包服务提供商。

巴塞罗那展览中心的总经理 Constantí Serrallonga 说“如此大规模的交易会的到来加强了 Fira 作为世界级展馆的作用，特别是在医疗和技术领域，但最重要的是，这对这座城市及其周边地区来说是一个好消息，因为这样的交易会在商业、创新、机会和定位方面的影响非常重要。

Informa Markets 集团董事 Orhan Caglayan 补充道：“我们很高兴回到巴塞罗那庆祝新一届 CPHI，因为它是举办国际展会的完美城市，无论是其现代化的场馆，还是其基础设施、连通性、专业知识、气候和美食。我们已经开始与巴塞罗那展览中心的合作伙伴一起筹备下一届展会，我们相信这将会取得巨大成功。”

(来源: <https://www.firabarcelona.com/>)

JCK 2023: 值得信赖的珠宝行业全球贸易盛会

美国珠宝钟表展览会 JCK 将于 2023 年 6 月 2 日~6 月 5 日在拉斯维加斯金沙会展中心举办, 举办周期一年一届。预计展会面积达到 60000 平米, 参展观众达到 20000 人, 参展商数量及参展品牌达到 1800 家。

JCK 是全球规模最大、最值得信赖的珠宝行业贸易盛会。凭借在拉斯维加斯联合行业 3 年的经验, JCK 继续提供卓越的体验, 服务于珠宝行业的所有主要领域。



2022 年适逢 JCK 成立 30 周年, 迎来了来自世界各地的 17000 多名与会者和 1800 家参展商, 来自 130 个国家的专业人员参加了展会。JCK 一次又一次证明了其作为行业领导者的地位。

JCK 的目标始终是成为业内最伟大的珠宝盛会, 以开展业务和建立联系, 为珠宝专业人士提供推动他们的业务和职业发展所需的宝贵经历。无论您是买家、设计师、制造商、供应商, JCK 都是您每年都应该参加的展会。

(来源: 去展网)

485 家中国公司赴美参加国际消费类电子产品展览会 (CES), 比 2021 年有所回升

2023 年 1 月 5 日, 全球最大的科技展会国际消费类电子产品展览会 (CES) 在美国拉斯韦加斯开幕。据《日本经济新闻》5 日报道, CES 的主办方美国消费

者技术协会介绍说,今年因疫情后反弹作用,参展企业和团体比 2022 年增加 40%,达到约 3200 家。不过,参展企业规模仍比不上受疫情影响之前的 2020 年(约 4400 家)。

韩国《亚洲日报》5 日报道称,此次 CES 展是疫情大流行后首次全面在线下举行,参展企业来自 170 多个国家(地区),较去年增加近 1000 家,其中超过 1000 家企业是首次参展。今年 CES 展会占地面积达 18.6 万平方米,相当于 26 个足球场大小。美国消费者技术协会预计,本届 CES 参会人员将超过 10 万,较去年线上展会吸引的 4.5 万人翻倍。

本届 CES 展会口号定为“沉浸其中”,关键词包括可持续性、数字健康、元宇宙等。全球 500 强企业将有 323 家参展,集中展示各项前沿技术及创新理念,全球科技巨头谷歌、亚马逊、微软、三星、松下、索尼等都将展示创新成果。韩国《亚洲日报》称,韩国信息通信技术产业协会表示,550 家韩国企业将参加此次 CES 展会,仅次于美国(1484 家)。2020 年时,参展中国企业曾超过 1200 家,但此后受中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情的影响大幅缩水。2021 年,中国企业只有 204 家参展。

《日经亚洲》称,这将是三年来中国参与者首次可以相对轻松地前往美国。根据 CES 官方参展商名单,今年将有 485 家中国公司参加,比 2021 年数量有所回升。TCL、海信、康佳等中国品牌都在参展商名单中,不过许多品牌将通过其美国子公司参展。一家参展中企总监认为:“许多中国公司看到加强全球影响力的紧迫性,因为他们看到国外巨大的市场需求。”分析称,预计包括中国公司在内的亚洲公司将有强劲表现,这次展会也是参展商的机会,以摆脱去年全球科技行业普遍低迷后的阴霾。

(来源:环球时报)

新会员介绍（共 10 家）

财视（洛阳）软件科技有限责任公司

财视（洛阳）软件科技有限责任公司（以下简称“财视科技”）成立于 2018 年 12 月 27 日，注册资本 500 万元。财视科技是以原软件研究所和多家高新技术企业为基础组建而成的科技企业。财视科技经营业务分为两大业务板块：智慧化系统开发及科普展馆、展厅整体设计策划。

智慧化方面，基于国家数字经济发展战略和保障要求，财视科技发挥自身在智慧城市实施过程中积累的数字化经验，积极把握政府数字化管理服务创新需求，实施“智慧城市+”战略，致力于建设城市数字化基础设施。财视公司研发的智慧消防综合解决方案、城市安全监测预警平台、煤矿智能化解决方案、智慧工地、智慧园区、博物馆安保数字化解决方案等为城市数字化提供了可靠的技术保障。

科普展馆方面，财视科技结合智慧化及前沿的设计理念，通盘策划整个展馆的设计，将智慧化、现代化融于展馆设计之中，打造科技感、现代化的展馆。

公司秉承“共创、共享、共赢”的价值观服务于客户，为客户提供高品质的产品与服务。

光美视觉（广东）文化创意科技有限公司

光美视觉，依托长期积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，用高水平的 CG 技术打造了一批的艺术感十足的影片。

涉及领域包括品牌宣传片、企业宣传片、短视频运营、电视广告片、院线电影、网络电影、MG 动画、产品动画。专注定位影视广告创意制作，协助众多品牌迅速崛起。

在成熟的艺术家团队与富有创造力的国际化业内老手们的强强联合下，十二年间，光美视觉以世界顶级的极致视觉效果，还原创造了无数奇幻世界。先后荣获“国家高新技术企业”、“展览展示工程设计甲级”、“展览展示工程施工壹级资质”及“深圳市软件企业”称号，并获得 ISO9001 质量体系与 ISO14001 环境体系认证。

政府授予光美视觉：庆祝中国共产党成立 100 周年大型情景史诗《伟大征程》参演单位。政府颁布：中华人民共和国成立七十周年勋章等荣誉。

广西亦策文化传播有限公司

广西亦策文化传播有限公司 2010 年创业于深圳，2012 年在广西柳州成立公司，是广西最早从事党建文化、学校文化、品牌文化建设的专业机构之一。2016 年成立品牌子公司，2018 年成立广西亦策文化南宁分公司。

机构专注学校文化、展馆展厅、党建文化、品牌文化、乡村规划建设的整体策划、设计与施工为主要服务的品牌机构；现机构也是中国上士学校文化研究院理事单位，中国教育设计联盟理事单位、广东省国典教育改革发展研究院广西分院。和柳州工学院、柳州职业技术学院建立了校企合作单位。

公司本着“亦己之能·策己之善”为管理理念；现已获得多项行业大奖、8 项软件著作权，属于企业信用评价 AAA 级信用企业、AAA 级重合同守信用企业；截止 2020 年 12 月 1 日，已与国家税务总局柳州市税务局、柳州市交通运输局、柳州市科技局、柳州市鱼峰区纪委监委、广西柳州钢铁集团等多个单位；各教育院校合作 100 余所；赢得党政机关和各教育院校的广泛赞誉。在广西设计品牌行业中独树一帜。

江苏埃文斯智能科技有限公司

埃文斯专注于主题创意、包装造景；音视频、灯光、特效系统集成；水特效设计制作；舞美道具设计制作；智能控制人机交互软件的技术开发；动态仿真、机械机构以及数字多媒体展览展示产品的技术开发及舞台剧场灯光音视频特效 DBV 系统集成；动漫设计、数字互动、计算机软硬件的技术开发与服务；机电一体化设备的生产与服务；建筑装饰装修包装造景工程、机电工程的设计与施工；游乐设备的安装、维修。致力于为客户提供一站式解决方案。我们始终坚持用户至上，用心服务与客户，坚持用自己的服务去打动客户，公司秉承“保证一流质量，保持一级信誉”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务。

辽宁众亿会议会展服务有限公司

辽宁众亿会议会展服务有限公司成立于 2009 年，总部位于辽宁大连，在沈阳、天津、江苏、青岛、合肥、福州、内蒙古等地设有办事处和工厂，是一家专注于会议、展览、培训、活动、传媒的会务集团企业。整合集团优势，一直致力

新会员介绍

于为政府、社团、企业、高校等客户提供一站式、专业性、国际化的服务。富有远见的策略、卓越的创意、高效的执行，服务客户，创造价值。是中国 MICE 行业的品牌标准化企业。是国际 ICCA 协会中国东北地区唯一一家会员认证企业。是东北地区唯一一家中国国际进口博览会特装服务商。

青岛建设装饰集团有限公司

青岛建设装饰集团作为国有改制企业成立于 1994 年，是山东半岛地区最早被国家建设部批准为装饰施工壹级、装饰设计甲级、幕墙施工壹级、幕墙设计甲级资质的装饰企业。目前已发展为集装饰施工及设计、幕墙施工及设计、防腐保温、建筑防水、钢结构、机电设备安装、城市园林绿化等资质为一体的综合性施工企业。

集团下设海外事业部及国内各省市区域营销公司。包括九安尚弘建筑、九安中合设计院、节能保温、开新商务、九安尚品木业等专业化公司等共 20 余个分支机构，形成独特的全产业链施工优势。业务涵盖设计、劳务、木业加工、成品家具、保温材料等，为装饰装修及幕墙施工提供全要素支持，为客户打造真正的一站式服务。

在国内市场，集团先后完成了上万项各种类型和规模的建筑、装饰工程。设计施工的领域有火车客站、机场等交通枢纽；美术馆、会展中心、学校、体育中心、医院等大型文体卫公共设施；酒店、连锁商超、智能写字楼、高端楼盘等大型商业设施等。在国外市场，目前已成功开拓阿尔及利亚、埃及等市场。通过承接世界第三大清真寺(嘉玛大清真寺)、总统府邸别墅群、埃及新首都 CBD 等重点项目加快了融入国际市场的步伐。

陕西苏启广告有限公司

陕西苏启广告有限公司是一家从事品牌营销推广，大型活动策划，文化创意产业运营等多元化产业机构；公司在展览展会，项目包装，活动定制方面具有丰富的经验和渠道。公司拥有设计、策划，实施的专业化团队；为各类文化场馆提供前期策略、创意设计、布展实施、展陈配套、智慧数字展示、文化创意产业运营等提供专业化、一体化、综合性服务。

多年来，我司已成功的策划、设计、执行多场展会及展厅项目。如：华为 ICT 巡展，华为安平展，咸阳市改革开放 40 年城市规划建设成果展，渭南市农特产

品展厅的设计与施工等。

经过不断的发展，我们也在不断提升自己的品牌意识和服务理念，以更高的要求完善自我对品质的追求，以求在不断提升中，为客户提供更加优质服务。

上海烜锦文化传播有限公司

上海烜锦文化传播有限公司成立于 2017 年，是一家全国领先的会展综合服务企业。公司经过多年的稳健发展，向不同领域拓展业务，形成了展览展示、会议活动、广告公关、数字科技、整合媒体、舞美电竞赛事承办、展厅等多个品牌服务体系，助力于国内外知名企业和机构，为客户提供一站式会展整合营销解决方案。

公司拥有强大的品牌优势，全国的服务网络、全产业链资源、顶尖的团队、系统标准化管理，不断创新业务模式，成为客户值得信赖的战略合作伙伴。

云南共图文化传播有限公司

云南共图文化传播有限公司是云南首屈一指的专业艺术管理机构，致力于美术馆与博物馆展览设计、策划和艺术文化机构运营的文化传播公司，并作为昆明当代美术馆的执行和管理机构，已成功举办了数十个展览，并负责昆明当代美术馆的日常管理运营。在本公司的引领下，昆明当代美术馆成为一流的国际艺术机构。2020 年与中央美院共同建立了东南亚艺术研究中心，2021 年与云南艺术学院艺术管理学院建立了长期交流合作关系。曾与西班牙大使馆、法国驻成都领事馆共同举办了多次展览。同时共图文化与多家文化艺术机构合作，其中包括云南省博物馆、中国科学院昆明植物研究所、双廊艺术博物馆、云南婚庆博览会等。

浙江态域设计有限公司

浙江态域设计有限公司创立于 2021 年 2 月，注册资本 5000 万元，是一家同时拥有规划、建筑、景观资质并具备电子与智能化工程、建筑装修装饰工程、消防设施工程等业务资质的综合性专业设计咨询公司。态域设计秉承“联结生长中的价值”，以“让好设计走遍中国”为美好愿景，按国际事务所标准建立专业化、多样化、精英化的设计团队，有序建立标准化体系，逐步实现企业稳步发展。

公司下设总经办、数字中心、技术中心、发展中心、品牌中心、运营中心、

新会员介绍

管理中心、财务中心、工程中心等部门，负责公司的总体规划及运营。现拥有城乡规划编制乙级资质、建筑行业（建筑工程）乙级、风景园林工程设计专项乙级资质、土地规划准乙级、建筑装修装饰工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级资质等。公司狠抓质量关，求信誉，谋发展，于 2022 年 7 月通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。